



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**

Факультет Технологии и менеджмент
Кафедра Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины

**Экспозиционно-выставочная деятельность предприятий
сервиса**

Методические рекомендации к самостоятельной работе
студентов заочной формы обучения
направления подготовки
43.03.01 Сервис

Волгодонск
2023

Автор:
кандидат педагогических, доцент кафедры «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины» ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске
Г.В. Зеленова

Методические указания составлены с учётом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки бакалавров. В помощь студентам предлагаются вопросы к зачету с оценкой, темы докладов для устного опроса, практические задания, методические рекомендации к практическим занятиям, основная и дополнительная литература.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Методические рекомендации по подготовке доклада к устному опросу.....	5
Темы докладов для устного опроса.....	9
Вопросы к зачету	9
Практические задания.....	10
Методические рекомендации к практическим занятиям.....	11
Перечень основной и дополнительной учебной литературы,необходимой для освоения дисциплины.....	13

Введение

Целями освоения дисциплины «Экспозиционно-выставочная деятельность предприятий сервиса» является ознакомление с общими и частными вопросами теории и практики организации учреждений музейно-выставочного типа, а также методики создания выставочного проекта, практическими навыками организации выставочных мероприятий.

Задачи:

- раскрыть значение экспозиционной и выставочной работы, их взаимосвязь, общность и значение;
- изучить теоретические аспекты выставочной работы: принципы организации и действия выставок различной направленности, организация выставочного пространства;
- техническое обеспечение и дизайн, выставки, экспозиции;
- рассмотреть технологии подготовки и организации участия музея в выставках;
- познакомиться с международным опытом в сфере экспозиционной и выставочной деятельности.

Методические рекомендации по подготовке доклада к устному опросу

Доклад является формой самостоятельной работы студента, доклад должен быть выполнен в печатном виде и представлен на практическом занятии в соответствии с заявленной темой. Доклад готовится по сформированному преподавателем перечню тем для устного опроса в рамках самостоятельного изучения дисциплины. Работа должна быть написана понятным языком и технически правильно оформлена.

Общие требования к оформлению доклада:

- бумага формата А4;
- текст набирается в редакторе Word;
- шрифт текста – Times New Roman, размер 14;
- размер полей: слева – 3 см, справа – 1,5 см, снизу и сверху – по 2 см;
- междустрочный интервал – полуторный;
- отступ первой строки абзаца – 1,25 см;
- нумерация страниц сквозная. Титульный лист является первой страницей (номер не ставится). Номера последующих страниц проставляются в нижнем правом углу;
- каждый раздел рекомендуется начинать с новой страницы.

Приводимые в тексте цитаты должны быть точными и иметь ссылку на первоисточник (см. ниже требования к цитированию).

При неудовлетворительном выполнении доклада (тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы), он возвращается студенту на доработку с учетом замечаний преподавателя.

При подготовке доклада формируются навыки работы с литературой, её цитирования и правильного оформления работы. Такие навыки необходимы и при подготовке курсовой работы, выпускной квалификационной работы.

Общие требования к цитированию

Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания.

При цитировании каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник. Ссылки на литературу в тексте работы приводятся в квадратных скобках - [23, с. 95]. При одновременной ссылке на несколько литературных источников они перечисляются через точку с запятой, с сохранением порядка следования в общем перечне литературы, например [6; 10; 12].

Примеры библиографического описания литературы

Если книга имеет одного автора:

Ясницкая, В. Р. Социальное воспитание в классе : теория и методика : учеб.пособие / В. Р. Ясницкая ; под ред. А. В. Мудрика. – М. : Академия, 2004. – 352 с.

Если книга имеет двух авторов, то в начале описания указывается первый автор, после заглавия указываются сведения и о первом, и о втором авторах:

Деркач, А. А. Акмеология : учеб.пособие / А.А. Деркач, В. Г. Зазыкин. – СПб. : Питер, 2003. – 256 с.

Если книга имеет трёх авторов, то в начало описания выносится первый автор, остальные авторы, вместе с первым, перечисляются после заглавия:

Куницына, В.Н. Межличностное общение: учебник / В.Н.Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. – СПб.: Питер, 2001. – 544 с.

Если книга имеет четыре и более авторов, то после заглавия указываются только первый автор, далее следуют слова «и др.», заключенные в квадратные скобки:

Педагогика : учеб.пособие / В. А. Слостёнин [и др.]. – 3-е изд. – М. : Школа-Пресс, 2000. – 512 с.

Если книга является частью многотомного издания, то указывается количество томов (или книг), и ссылка делается на тот том, который использован в работе. Например:

Немов, Р. С. Психология : в 3 кн. Кн. 3 : Психодиагностика. Введение в научное психологическое исследование с элементами математической статистики / Р. С. Немов. – 4-е изд. – М. : ВЛАДОС, 2001. – 640 с.

Пример описания главы из книги

Хьелл, Л. Исследование и оценка в психологии личности / Л. Хьелл, Д. Зиглер // Теория личности / Л. Хьелл, Д. Зиглер ; пер. С. Меленевская, Д. Викторова. – СПб. : Питер, 2001. – Гл. 2. – С. 56-104.

В случае тематического сборника трудов описание источника начинается с заглавия, далее после косой черты указывается редактор (или редакторы), далее описание сведений об издании, выходные данные как в предыдущих случаях. Например:

Психологическая наука в России XX столетия: проблемы теории и истории / под ред. А.В. Брушлинского. – М.: Издательство «Институт психологии РАН», 1997. – 320 с.

Если заглавие книги состоит из нескольких предложений, между которыми в источнике информации отсутствуют знаки препинания, то в описании эти предложения отделяют друг от друга точкой:

Кроник, А. А. Каузометрия. Методы самопознания, психодиагностики и психотерапии в психологии жизненного пути / А. А. Кроник, Р. А. Ахмеров. - М. : Смысл, 2003. – 284 с.

Иногда книга имеет второе, уточняющее название. Оно также приводится в описании и обычно отделяется от основного двоеточием и пишется с маленькой буквы. Например:

Первин, Л. Психология личности : теория и исследования / Л. Первин, О. Джон ; пер. с англ. М. С. Жамкочьян ; под ред. В. С. Магуна. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 607 с.

Фельдштейн, Д. И. Психология взросления : структурно-содержательные характеристики процесса развития личности : избранные труды / Д. И. Фельдштейн. – 2-е изд. – М. : Флинта, 2004. – 672 с.

Сведения, относящиеся к заглавию, содержащую информацию, раскрывающую и поясняющую основное заглавие, сведения о виде, жанре, назначении произведения, указывают через двоеточие с маленькой буквы:

Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология : учебник...

Аннотации диссертаций и диссертаций в списке литературы приводятся следующим образом:

Жалагина, Т. А. Психологическая профилактика профессиональной деформации личности преподавателя вуза : дис. ... д-ра психол. наук. – Тверь, 2004. – 309 с.

Савченко, Н. А. Смысловые установки как компонент профессиональных диспозиций студентов-психологов : автореф. дис. ... канд. психол. наук / Н. А. Савченко. – Ростов-н/Д., 2008. – 16 с.

Пример описания справочных материалов:

Справочник практического психолога : Психотерапия / сост. С.Л. Соловьёва. – М. : АСТ ; СПб : Сова, 2011. – 575 с.

Описание статей осуществляется следующим образом:

статья одного автора из сборника:

Гаврилова, Г.Г. Проблемы инвестирования в негосударственные пенсионные фонды / Г.Г. Гаврилова // Стратегия и тактика управления предприятием в переходной экономике : меэвуз. сб. науч. тр. / ВолГТУ ; под ред. Г.С. Мерзликиной. – Волгоград, 2006. – Вып. 13 – С. 273-279.

статья двух авторов из сборника:

Ермоленко, И. И. Проблемы внедрения принципов стратегического планирования на предприятиях в современном управлении / И. И. Ермоленко, Р. Е. Шульман // X Региональная конференция молодых исследователей Волгоградской области, 8-11 нояб. 2005 г. / ВолГУ [и др.]. – Волгоград, 2006. – Вып. 1. Экономика и финансы : тезисы докл. – С. 218-219.

статья трёх авторов из сборника:

Кравцов, М. Ю. Социологический аспект проблемы порядка в современных междисциплинарных исследованиях / М. Ю. Кравцов, А. В. Соловьёва, Р. В. Яценко // Актуальные проблемы истории, теории и технологии социальной работы : сб. науч. ст. / ФГОУ ВПО «Новочеркасская гос. мелиорат. академ.». – Новочеркасск ; Ростов н / Д., 2007. – Вып. 9. – С. 114-118.

статья четырёх и более авторов из сборника:

Особенности заболеваний и травм у спортсменов / Л.М. Демьянова [и др.] // Здоровая молодежь – будущее страны! : матер. гор. межвуз. науч.-практ. Конф., г. Волгодонск, 28 апр. 2011 г. / Волгодонский институт (филиала) ЮФУ. - Волгодонск, 2012. – С. 83-88.

статья одного автора из журнала:

Кашкаров, А. П. Проблемы семейного чтения / А. П. Кашкаров // Воспитание школьников. -2012. - № 9. – С. 30-34.

статья двух авторов из журнала:

Николаев, В. А. Сущность трудового воспитания в современных условиях / В. А. Николаев, В. А. Шошин // Педагогика. – 2011. - № 6. – С. 51-57.

статья трёх авторов из журнала:

Ромашкин, К. И. Математика в проектах наукоучения / К. И. Ромашкин, Г. Н. Аверьянова, А. С. Пронин // Социально-гуманитарные знания. – 2012. - № 3. – С. 135-144.

статья более трёх авторов из журнала:

Конфессиональные особенности религиозной веры и представлений о ее социальных функциях / Ю. А. Гаврилов [и др.] // Социологический исследования. – 2005. - № 6. – С. 46-56.

статья из газеты:

Головачёв, В. Долг платежом красен: о долгах по зарплате работникам бюджетной сферы / В. Головачёв // Труд. – 2006. – 3 апр. – С. 2.

Примеры описания ресурса удаленного доступа:

Электронный каталог ГПНТБ России [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах лит., поступающей в фонд ГПНТБ России. – Электрон.дан. (6 файлов, 511 тыс. записей). – М., [2009]. – Режим доступа :<http://www.gpntb.ru/win/search/help/el-cat.html>

Образование: исследовано в мире = oim.ru [Электронный ресурс] : междунар. науч. пед. интернет-журнал с библиотекой-дипозитарием / под патронажем Рос. Акад. Образования; Гос. науч. пед. б-ки им. К.Д. Ушинского. – М. :OIM.RU, 2001. – Режим доступа :<http://www.oim.ru>.

Лосев, С. Корпоративные системы ЭЦП : между производством и технологией [Электронный ресурс] / С. Лосев. – 2006. – Режим доступа :<http://www.imag.ru/ID=622563>

Акопова, Ж. История возникновения и правового регулирования товарных знаков [Электронный ресурс] // Право и управление. XXI век. – 2008. – № 4. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=16922586>

Если в работе цитируются несколько статей из сборника трудов или журнала, единицами библиографического описания являются каждая из этих статей, а не весь сборник или журнал.

Темы докладов для устного опроса и презентаций

1. Общее определение понятий «выставочная деятельность», «экспозиция», «экспонат», «экспонент», «выставка», «выставочное пространство».
2. Выставки: причины появления и история развития.
3. Выставки: эффективные инструменты торговли, коммуникации, информации.
4. Выставки: значение для повышения культурного уровня предпринимательства, развития профессионализма в различных областях деятельности и общественных отношений.
5. Выставки как поле предпринимательской конкуренции.
6. Выставочное дело в мире, в СССР, в современной России.
7. Выставочное дело в гостиничном бизнесе.
8. Классификация выставок по форме собственности и по виду.
9. Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения.
10. Особенности организации выставок различного уровня.
11. Выставки произведений искусств из коллекций музеев, не предназначенных для продажи.
12. Тематические узкоспециализированные выставки.
13. Общеотраслевые выставки.
14. Выставки, организуемые в учреждении культуры.
15. Специфика подготовки и работы на зарубежных выставках.
16. Классификация международных выставок.
17. Основные выставочные организации мира, СНГ, России.
18. Сущность и особенности выставочного планирования.

Вопросы к зачету

1. Понятие, используемых в выставочной деятельности терминов: культура, искусство, живопись, графика, скульптура, архитектура, памятник культуры, музейный предмет, культурная ценность.
2. Сравнительный анализ работы музея, галереи, выставки.
3. Цель использования памятников культуры в музейно-выставочной деятельности.
4. Состав культурного наследия народов России.
5. Режим использования памятников культуры в музейно-выставочной деятельности.
6. Порядок организации музейно-выставочной деятельности.
7. Порядок использования памятников культуры в музейно-выставочной деятельности.
8. Порядок вывоза и ввоза культурных ценностей для организации музейно-выставочной деятельности.
9. Конституционное право доступа к культурным ценностям, конституционная обязанность беречь памятники истории и культуры, сохранять культурное наследие.

10. Сравнительный анализ целей и задач выставочной работы в музеях, галереях, выставочных комплексах.
11. Современное законодательство о сохранении культурного наследия народов России.
12. Общее и отличие концепций музеев и выставочных комплексов.
13. Виды и цели выставочной работы.
14. Условия организации и проведения «выездной» и «въездной» выставки.
15. Порядок разработки проекта выставки: основные положения.
16. Виды выставок, их отличие и цели.
17. Порядок монтажа выставки.
18. Порядок организации международной выставки культурных ценностей.
19. Порядок демонтажа выставки.
20. Порядок регулирования отношений в музейно-выставочной деятельности..
21. Правила хранения музейных предметов, используемых в выставочной работе галереи.
22. Режим охраны музейных предметов, используемых в выставочной работе.
23. Сроки проведения выставки, демонтажа и возврата экспонатов.
24. Порядок использования музейных предметов выставочной деятельности.

Практические задания

Задание

1. Составить глоссарий по экспозиционно-выставочной работе.
2. Разработать тематико-экспозиционный план проектируемой выставки в соответствии с предлагаемой структурой.

Название учреждения _____

Название темы выставочной экспозиции _____

Фамилия, имя, отчество разработчика(ов) тематико-экспозиционного плана _____

Структура тематико-экспозиционного плана:

Наименование разделов, раскрывающие тему

3. Разработать рекламный буклет проектируемой выставки

4. Составить карту с критериями отбора экспонатов на выставку «Рождественский сувенир».

Критерии отбора экспонатов на выставку:

соответствие экспонатов тематике выставки

степень использования ручного труда

креативность/необычность

эстетичность

(предложить

самостоятельно

критерии)

3-бальная шкала: 0 – критерий не представлен, 1 – критерий представлен частично, 2 – критерий представлен на достаточном уровне, 3 – критерий представлен полностью.

5. Провести обзор специализированных выставок в сфере гостиничного сервиса за рубежом.

6. Провести обзор специализированных выставок в сфере сервиса развлечений в России.

**Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям
по дисциплине «Экспозиционно-выставочная деятельность предприятий сервиса»
для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис**

Задание: ответить на вопросы, подготовить 5-6 слайдов к вопросу, выучить определение понятий, терминов, необходимых для раскрытия темы.

Занятие 1. Введение в курс основные дефиниции экспозиционно-выставочной работы

Основные вопросы:

1. Терминология, основные определения экспозиционно-выставочной деятельности.
2. Выставка: понятие и основные функции.
3. От базаров древнего мира к современным выставкам. История возникновения, становления и развития выставок в России.
3. Нормативно-правовые документы, регламентирующие выставочную деятельность в РФ.

Практические задания:

1. Составить глоссарий по экспозиционно-выставочной работе.

Темы докладов, сообщений: 1-9.

Занятие 2. Типы выставок: характеристика и особенности организации

Основные вопросы:

Назначение выставок, их роль в современном обществе, в профессиональной сфере деятельности

Классификация выставок

Всемирные выставки.

Международные выставки.

Многоотраслевые выставки.

Специализированные выставки.

Основные условия, характеризующие всемирные торговые выставки.

Практические задания:

1. Посетить выставку и написать отзыв

Темы докладов, сообщений: 10-14.

Занятие 3-4 Проектирование экспозиционно-выставочной работы.

Основные вопросы:

1. Выставочная экспозиция экскурсионного продукта: организация и условия проведения.
2. Стенд как средство коммуникации. Типы стендов.
3. Экспозиционный маршрут.
4. Принципы построения выставочной экспозиции.
5. Основные этапы проектирования и создания экспозиции.

Практические задания:

1. Разработать тематико-экспозиционный план проектируемой выставки в соответствии с предлагаемой структурой.

Название учреждения _____

Название темы выставочной экспозиции _____

Фамилия, имя, отчество разработчика(ов) тематико-экспозиционного плана _____

Структура тематико-экспозиционного плана:

Наименование разделов, раскрывающих тему.

2. Составить карту с критериями отбора экспонатов на выставку «Рождественский сувенир».

Критерии отбора экспонатов на выставку:

соответствие экспонатов тематике выставки

степень использования ручного труда

креативность/необычность

эстетичность

(предложить

самостоятельно

критерии)

Темы докладов, сообщений:15-18

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Количество
Л1.1	Переверзев М.П.	Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие http://znanium.com/catalog/product/944315	Инфра-М, 2018	ЭБС
Л1.2	Тульчинский Г.Л., С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина	Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие https://e.lanbook.com/book/113989	Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019	ЭБС
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Количество
Л2.1	Артемьева Т.В, Г. Л. Тульчинский	Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие https://e.lanbook.com/book/1929	Санкт-Петербург : Планета музыки, 2010	ЭБС
Л2.2	Шекова Е.Л.	Управление учреждениями культуры в современных условиях: учебное пособие https://e.lanbook.com/book/41022	Санкт-Петербург : Планета музыки, 2014	ЭБС
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Количество

ЛЗ.1	Сапожникова А.Г.	Руководство для преподавателей по организации и планированию различных видов занятий и самостоятельной работы обучающихся в Донском государственном техническом университете : методические указания https://drive.google.com/open?id=1xhXL5W59-ID_цyoekOpuxd_bjWx6V7Sg	Донской гос.тех.ун-т , 2018.	ЭБС
ЛЗ.2	И.В. Кедрова	Экспозиционная и выставочная работа: методические указания по проведению практических занятий: методические указания https://ntb.donstu.ru/content/ekspozicionnaya-i-vystavochnaya-rabota-metodicheskie-ukazaniya-po-provedeniyu-prakticheskikh-zanyatiy	ДГТУ, 2018	ЭБС